



# Slöinge Lantmän

Bäste medlem

Skällentorp 7/3-09

Nu närmar sig våren i rask takt. Helt plötsligt är både morgon och kväll ljusa, dagarna blir längre och det är lättare att få mer gjort. Vanligtvis brukar jag och familjen åka till värmen vid den här tiden på året och så var planen även detta år, att bege sig långt bort och till höga temperaturer.

Då resor bara verkade bli billigare och billigare så väntade vi in i det längsta, så länge att alla resor tog slut! Då började vi leta oss upp i de svenska fjällen...allt fullbokat...mest på grund av danskar, norrmän, tyskar som nu fullkomligt invaderar Sverige. Vår planerade varma resa till södern slutade så småningom i härliga Hestra i småland och skidbacken Isaberg. Även där var övervägande delen besökare från utlandet.

Det är glädjande att kunna konstatera att **svensk turistindustri** får en enorm skjuts av den svaga kronan, och därmed också en fantastisk chans att marknadsföra landet och vår produktion.

Besökte en **ICA butik** häromdagen och hamnade i disken för sidfläsk. Där erbjöds tre sorters **svenskt fläsk** och ett **danskt från Tulip**. De svenska förpackningarna kostade alla tre 59 kr/kg medans de danska sidfläsket kostade 79 kr/kg. **Bra !** Det svenska köttet var billigare och då borde väl ändå alla köpa svenskt! Jag frågade ICA-handlaren om han verkligen kunde sälja det danska köttet nu när det var dyrare. Han svarade, -Titta på det danska köttet vad fint det är förpackat, snyggt, prydligt och med en färgglad inbjudande förpackning. Och visst hade han helt rätt. Den danska förpackningen stack helt klart ut. Danskar och även tyskar är duktiga på att **differentiera sig (skapa variation i något som är för enhetligt)**. De vet idag att med en låg svensk krona blir det svårt att konkurrera och då gäller det att hitta nya vägar att sälja sin vara... i detta fall i form av en mycket attraktiv förpackning.

Det är inte alltid priset som är avgörande för inköp utan även förpackning, smak, utseende, tillgång mm har betydelse. Skall konsumenten välja att endast köpa svenskt så måste han också veta varför han ska köpa svenskt. Det svenska köttet måste marknadsföras, och det är nu med en svag krona som vi har fått ett riktigt bra tillfälle! Här skulle den stora **bondeorganisationen LRF** kunna hjälpa till och visa ett ansvar och hjälpa branschen.

Den svaga kronan har förutom att verka lockande på turister också hjälpt till att hålla **spannmålspriserna uppe** i Sverige. Vetet har legat nästan still på börserna den senaste tiden. Det är framförallt en effekt av utvecklingen av världsekonomin med oro för recession och därmed **minskad konsumtion** och även **mindre djurproduktion**. Påverkat har också att länder som Ryssland nu dumpar ut delar av sina lager för att förmå bönder att satsa på ny sådd. Helt klart är att det fortfarande finns **stora lager** av spannmål ute i världen men att torka snabbt kan orsaka skördebortfall och därmed en balans i lager igen.

Något som kan påverka spannmålspriserna framöver är **Östeuropas dåliga finanser**. Ukraina befinner sig på gränsen till en ekonomisk kollaps. Många ukrainare har sina lantbrukslån i euro och har idag svårt att betala tillbaka lånen. Utan möjlighet att bygga spannmålslager och utan möjlighet att köpa insatsvaror är nu även spannmålsmarknaden i Ukraina nära en kollaps. Om fler länder i världen hamnar i en liknande situation kommer det bli att **effekter på spannmålspriser** genom att skörden minskar. Mycket kan alltså hända på marknaden och

det är omöjligt att idag sia om framtiden. Vem kunde tro att Irland och Ukraina som för endast nio månader sedan var Europas mesta tillväxtländer idag är på gränsen till att gå i konkurs!

Behöver man **spannmål till sin produktion** är det kanske läge att köpa det nu medans prisnivån är stabil. För den som är spannmålsbonde och vill spekulera kan **överlagring** vara ett alternativ om man tror på en uppgång. Men man ska nog ha i bakhuvudet att blir det många som sitter med dubbla skördar i världen kan vi snabbt få se nedgångar igen.

Glädjande för oss här i Sverige är att jordbruksbranschen kommer att klara sig hyfsat väl genom krisen, och enligt en LRF undersökning spås **Halland** vara ett av de län som kommer att **klara sig allra bäst!**

Nu till lite annat. **Växtskyddskampanj** är nu i full gång och pågår till 20/4. Förlängd kredit tom 16/9. Vi lämnar **extra rabatter** till alla våra medlemmar och vid större beställning offert.

Nu händer det spännande saker i butiken! Först ut är **stängseldag torsdagen den 19/3**. Kent från **FOGA** är på plats och demonstrerar ”**stängselöppnare**” som underlättar arbetet på gården. Sitt kvar i traktorn när du kör ut foder !! **20%** på stolpar och allt stängselmaterial denna dag. Gäller även beställningar. **Krafft** och **Länsförsäkringar** är också på plats med spännande information och erbjudande. **25%** på Kraffts produkter under dagen. Vi bjuder på kaffe, bullar och saft.

**Lördagen den 4/4** är det stor **färgdag** i butiken. Expertis på plats från **Teknos** och **30%** på all färg som beställs den dagen. Därefter börjar vi vår **sommarkampanj** på färg med 20% rabatt. Vi kan blanda alla kulörer ni önskar. Kom in med ett färgprov eller välkommen in att titta på våra färgkartor. Grillar, gräsklippare, stegar och många trädgårdserbjudanden denna dag! **Gudmundsgården** serverar oss underbart nygrillat !

Vi har allt för **nyfödda lamm** i butiken. Lamnämring, nappflaskor, lammfoder, lammbar!

**Öppettider** ändras med sommartiden. Nya öppettider blir vard 08.00-17.30 och lördagar 10.00-13.00.

Mycket välkomna att anmäla till **föreningens årsstämma** den 2/4 kl 18.00 i Asige bygdegård. God mat och dryck, trevligt umgänge och spännande gäster utlovas!

Bästa hälsningar

Kristina Gustafsson

**PS. Om man inte jobbar aktivt med marknadsföring händer något fruktansvärt .....ingenting!**



Slöinge Lantmän

Kristina 0346-404 63, 0703-44 30 21

Butiken 0346-404 60

Fax 0346-409 85

Kvarnen 0346-402 19

Kontoret 0346-404 60



## Slöinge Lantmän

Kristina 0346-404 63, 0703-44 30 21  
Butiken 0346-404 60  
Fax 0346-409 85

Kvarnen 0346-402 19  
Kontoret 0346-404 60